



## 三年制高职 核心课程标准

专业名称:	市场营销
专业代码:	630701
适用年级:	2020 级
制订时间:	2020 年 5 月

# 目 录

.....	4
.....	5
.....	5
.....	5
.....	7
.....	10
.....	10
.....	12
.....	13
.....	13
.....	13
.....	14
.....	16
.....	19
.....	21
.....	25
.....	26
.....	26
.....	26
.....	27
.....	28
.....	30

.....	31
.....	33
.....	34
.....	35
.....	35
.....	35
.....	37
.....	40
.....	40
.....	42
.....	44
.....	44
.....	45
.....	45
.....	47
.....	51
.....	52
.....	55
.....	56
.....	57
.....	57
.....	57
.....	59

.....	61
.....	62
.....	66
.....	67
.....	67
.....	68
.....	68
.....	70
.....	72
.....	73
.....	76
.....	77
.....	78
.....	78
.....	78
.....	80
.....	84
.....	85
.....	87

2020 级市场营销专业  
核 心 课 程 标 准  
《公共关系实务》课程标准

0205030

+

40

22

18

2.5

**一、课程性质**

## 二、课程目标

### （一）总体目标

### （二）具体目标

1

1

2

3

”

"

4

5

6

7

2

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

3

1

2

3

4

5

6

7

4

1

2

3

4

5

6

### 三、课程内容与要求

1




2

2

1

2

2

4

2

"

" " "

4			2		
			2		
			2		
			2		
5			2	" "	
			1		
			1		
			1		
			2		
6			2		
			2		
			2		

#### 四、课程考核

1

1 30%

2 70%

2

1 20%

20% 40% 20%

2 90

#### 五、实施建议

1

40 3

2

2

1		4	2	6
2		6	2	8
3		4	4	8
4		2	6	8
5		4	2	6

6		2	2	4
		22	18	40

2

1

2

3

6-8

4

3

1

2019

2

, 2009

2016

3

2020

3

<https://www.cnki.net/>

<http://www.chinapir.com.cn/>

## 六、说明

1

2

3

4

5

2020 8 10

# 《广告实务》课程标准

0104227

+

48

28

20

3

## 一、课程性质

## 二、课程目标

### (一) 总体目标

## (二) 具体目标

1

1

2

3

"

"

4

5

6

2

1

2

3

4

5

6

**3**

1

2

3

4

5

**4**

1

2

3

4

5



### 三、课程内容与要求

1

1			2	① ② ③	① ② ③ 10
			2	" "	
2			2		① ② ③
			2		
3			2		

			2		
			2		
4			2		
			2		
			2		
			4	"	
				"	
5					
			2		
			2		

6			2		
			2		
			4		
7			2		
			2		
8		①	2		
		②			

		③	2		
		④	2	"	"

#### 四、课程考核

1

1 50%

2 50%

2

1 20%

20% 20% 40%

2

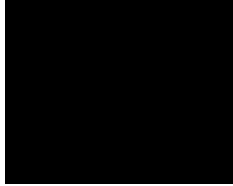
2

120

2

1. 90-100 80-89 70-79 60-69  
0-1 × =

2. 60% \*0.4+  
\*0.6



		7	1	3	
			3		
		20	2	3	
				15	
		12		3	
			3	3	
		10			4
				6	
		3			1
			3		
		5			
		100			

## 五、实施建议

1

40

4

4

4

	2	2	4
	2	2	4
	3	3	6
	7	3	10
	2	2	4
	5	3	8
	2	2	4
	3	3	6
	28	20	48

2

1

1 1

A.

B.

C.

D.

2

3

6-8

4



3

1

"

"

—

2

2010

2009

3

(<http://www.chinaadren.com/>)

(<http://www.yxad.com/>)

—

(<http://www.cnad.com/>)

(<http://www.toopen.com/work/view/12820.html>)

<http://www.admai.nai.com/>

## 六、说明

1

2

3

4

5

2020 8 10

# 《客户服务与管理》课程标准

0104221

+

40

20

20

2.5

## 一、课程性质

## 二、课程目标

### （一）总体目标

”

”

## (二) 具体目标

1

1

2

3

4

5

2

1

2

3

4

3

1

2

3

4

5

4

1

2

3

4

### 三 课程内容与要求

1

1			4		

2			2		
			2		
3			2		
			2		
4			2		
			2		
5			2		
			2		
6			2		

			2		
			2		
			2		
7			2		
			2		

#### 四、课程考核

1

1 50%

2 50%

2

1

40%

30%

30%

40%

60%

10%

15%





2

PPT

3

5

4

3

1

"

"

2

2 )

3

<http://www.chinaedunet.com/>

<http://www.cnscs100.com/>

## 六、说明

1

2

3

4

5

2020 8 10

# 《品牌经营与管理》课程标准

0102056

+

40

32

8

2.5

## 一、课程性质

## 二、课程目标

### (一) 总体目标

### (二) 具体目标

1

1

2

3

"

"

4

5

2

1

2

3

4

5

6

7

8

9

3

1

2

3

4

5

4

1

"

"

2

3

4

### 三、课程内容与要求

1

1			2	"	"
			2		
			2		
2			2	"	
			2		
			2		

				"	
3			2		
			2		
			2		
			2		
4			2		
			4		
			2		
5			2		





#### 四、课程考核

1

1 30%

2 70%

2

1 :

20%

20%

40%

20%

2

90

#### 五、实施建议

1

40

4

2

2

	6	0	6
	4	2	6
	6	2	8
	6	2	8
	4	2	6

	4	0	4
	2	0	2
	32	8	40

2

1

"

"

2

"

" "

"

3

4

5

3.

1

2017. 1

2

— —

2016. 3

, 2007. 2

3

4

<http://www.moe.edu.cn/>

<http://www.cer.net/>

<http://www.glr163.com/>

<http://www.manage.org.cn/>

<http://www.enkt.com.cn/>

<http://www.globrand.com/>

## 六、说明

1

2

3

4

5

2020 8 10

# 《市场调查实务》课程标准

0102002

+

48

30

18

3

## 一、课程性质

## 二、课程目标

## (一) 总体目标

## (二) 具体目标

1

1

2

3

"

"

4

5

6

7

2

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

3

1

2

3

4

5

6

7

8

4

1

2

3

4

### 三、课程内容与要求

1

1			2		



			2	" "	
2			2	" "	
			2		
3			2	"	
			2		

				" "	
4			2		
			2		
			2		
			2		
5			1		
			1		
			1		
			1		
			1		
			1		
			1		

6			2	"	"
			2		
			2		
7			1	"	"
			1		
			1		
			1		
8			1	"	"
			1		
			1		
			1		
			2		

9			1		
			2		
			1		
			1		
			1		

#### 四、课程考核

1

1

50%

50%

2

1

:

20%

20%

40%

20%

2

90

## 五、实施建议

1

48

3

2

2

1		4		4
2		2	2	4
3		2	2	4
4		6	2	8
5		4	2	6
6		2	4	6
7		2	2	4
8		4	2	6
9		4	2	6
		30	18	48

2

1

2

3

4-5

4

5

6

7

3

1

2

2017

2

2003

[ ]

2003

1993

2002

3

<http://www.moe.edu.cn/>

<http://www.cer.net/>

<http://www.hadoc.edu.cn/>

<http://manage.org.cn/>

<http://www.glr163.com/>

<http://www.manage.org.cn/>

<http://www.5xue.com>

<http://www.cnscdc.com/>

<http://www.cmrn.com.cn/>

<http://www.horizon-china.com/>

<http://www.enkt.com.cn/>

<http://www.globrand.com/>

## 六、说明

1

2

3

4

5

2020 8 10



# 《市场营销策划》课程标准

0102028

+

48

20

28

3

## 一、课程性质

## 二、课程目标

### (一) 总体目标

8

### (二) 具体目标

1

1

2

3

"

"

4

5

6

"

"

2

1

2

3

4

5

6

7

8

3

1

2

3

4

5

6

7

4

1

2

3

### 三、课程内容与要求

1

1			1	"	"
			1		
			1		
			1		
2			2		
			2		
			2		
			2		

				" "	
3			2	ppt	
			4		
			2		
			2		
4			2	" "	
			2		
5			1	CIS	
			1		
			2		

6			1		
			1		
			2		
			2	"	"
7			2		
			2		
			2	PPT	
			2	"	"
8			2		
			2	"	"

#### 四、课程考核

1

1 70%

2 30%



## 五、实施建议

1

48

2

2

1		2	2	4
2		4	4	8
3		4	6	10
4		2	2	4
5		2	2	4
6		2	4	6
7		2	6	8
8		2	2	4
		20	28	48

2

1

"

"

"

"

2

100%

3

5

4 "

"

"

"

"

"

"

"



5

3

1

2

2020

3

<http://www.moe.edu.cn/>

<http://www.cer.net/>

<http://www.glr163.com/>

<http://www.manage.org.cn/>

<http://www.enkt.com.cn/>

<http://www.globrand.com/>

4

1

2

"

"

## 六、说明

1

2

3

4

5

2020 8 10

# 《推销与谈判》课程标准

0102076

+

64

36

28

4

## 一、课程性质

---

## 二、课程目标

## (一) 总体目标

## (二) 具体目标

1

1

2

3

"

"

4

5

6

7

2

1

2

3

4

5

6

7

3

1

2

3

4

"

"

4

1

2

3

### 三、课程内容与要求

1

1			2		
			2		
			2		
2			2		
			2		
			2		
			2		
3			2		
			2		
			2		
			2		
4			2		

			2		
			4		
			4		
5			2		
			1		
			1		
			1		
			1		
6			2		
			2		
7			2		
			2		



#### 四、课程考核

1

1 10%

2 50%

3 40%

2

1 :

30%

30%

20%

20%

2

90

40%

60%

3

"

"

7

65

20

15

15%

35%

50%

## 五、实施建议

1

64

2

2

1		4	2	6
2		6	4	10
3		4	4	8
4		7	7	14
5		8	4	12
6		3	3	6
7		2	2	4
8		2	2	4
		36	28	64

2

1

2

3

3-4

4

3

1

2

—— . .

2014

( ) . ( ) .

, 2003. 7

2008

2002

2000. 1

2003. 11

—— 200

2003 4

3

<http://www.chinaedunet.com/>

<http://www.cer.net/>

<http://www.glr163.com/>

<http://www.manage.org.cn/>

<http://www.enkt.com.cn/>

4

1

2

## 六、说明

1

2

3

4

5

2020 8 10

# 《销售管理》课程标准

+

48	24	24
3		

## 一、课程性质

## 二、课程目标

### (一) 总体目标

### (二) 具体目标

1

1

2

3

"

"

4

5

6

2

1

2

3

4

5

6

7

3

1

2

3

4

5



4

1

2

3

### 三 课程内容与要求

1

1			1	"	"
			1		
			2		
2		①	2	"	"
			2		

3

1

1

1

1

2

4

1

1

①

2

5

			1	"	
6		①	1	offer	
			1		
			2		
7			2		
			1		
			1		
8			2	" _ _ _ _ "	

			1	" "	
			1		
9			1	" "	
			2		
			1	" "	
10			2		7
			2	" "	9

11			1		
			1		
			2		
12			2	ppt	
			1		
			1		

#### 四、课程考核

1

1 20%

2 60%

3 20%

2

1 : 30% 40%

30%

2

90

3

### 五、实施建议

1

48

2

2

		2	2	4
		2	2	4
		2	2	4
4		2	2	4
5		2	2	4
6		2	2	4
7		2	2	4
8		2	2	4
9		2	2	4
10		2	2	4
11		2	2	4
12		2	2	4
		24	24	48

2

1

"

"

"

"

2

3

5

4

3

1

2

## 六、说明

1

2

3

4

5

2020 8 10